

Bachelor **Brand & Marketing Management**



brand university
of applied sciences



Grundstudium

1. SEMESTER

Introduction to Brand Thinking ■
21st Century Skills ■
Grundlagen
Wirtschaftswissenschaften
Kommunikations-
& Medienwissenschaften
Grundlagen der empirischen
Marktforschung

2. SEMESTER

Social Brands:
Marke & Verantwortung ■
Marketing-Grundlagen
Werbepsychologie & Neuromarketing
Rechnungswesen & Bilanzen
Innovationsmanagement



Hauptstudium

3. SEMESTER

Social Media & Content Creation ■
International Brand Culture & Communication ■
Preismanagement & Vertriebspolitik
Praxisprojekt: Nachhaltigkeit und Wirtschaftsethik
Wahlmodul 1

4. SEMESTER

Transmedia Storytelling & Brand Campaigns ■
Design Thinking & Agile Branding ■
Mediaplanung & Controlling
Praxisprojekt: Vertriebspolitik Vertiefung
Wahlmodul 2

5. SEMESTER

Sustainable Brands: Circular Economy & Design ■
Transdisziplinäres Praxisprojekt ■
Rechtliche Grundlagen
Applied Statistics
Wahlmodul 3



Abschluss

6. SEMESTER

Praxistransferprojekt
Bachelorprüfung



Wahlmodule im Hauptstudium

Studienschwerpunkt Brand Management

Trendforschung
Strategic Planning in Brand Management
Customer Experience Management
Human Resources & Internal Branding
B2B- und Dienstleistungsmarketing
Content Marketing & PR

Interdisziplinäre Wahlmodule

Film & Audiovisuelle Gestaltung
Creative Technology & AI
Motion Design
Fotografie

E-Learning Wahlmodule

Digital Marketing und Suchmaschinenmarketing
Public Relations
Investition und Finanzierung
Data Science & Künstliche Intelligenz
Innovations- und Changemanagement
Gesellschaftliche & soziale Verantwortung (Ethik & CSR)
Managementkompetenzen
Medienökonomie und Digitale Geschäftsmodelle
Medientechnik und Medienproduktion
Streaming & Online-Media
E-Commerce und Mobile Commerce

■ Gemeinsam mit dem Studiengang Brand & Communication Design
Die Reihenfolge der Module kann je nach Semesterstart im April oder
Oktober variieren.