

STUDIENPLAN (180 ECTS)

Module	Semester	ECTS
Kommunikation / Präsentation / Moderation	1	6
Grundlagen wissenschaftliches Arbeiten	1	6
Grundlagen Betriebswirtschaft	1	6
Grundlagen Management und Markenmanagement	1	6
Ökonomie	1	6
Einführung Marketing	2	6
Gesellschaftliche und soziale Verantwortung / Ethik	2	6
Anwendung des wissenschaftlichen Arbeitens	2	6
HR und Leadership	2	6
Marktforschung und Statistik / Käuferverhalten	2	6
Medienkommunikation	3	6
Internationales Marketing & Internationale Markenführung	3	6
Kosten-/Leistungsrechnung und Buchführung	3	6
Projektmanagement	3	6
Digital Marketing & Suchmaschinenmarketing	3	6
Public Relations	4	6
Investition und Finanzierung	4	6
Data Science & Künstliche Intelligenz	4	6
Critical Thinking / Design Thinking	4	6
Innovationsmanagement & Changemanagement	4	6
Markt- und Werbepsychologie	5	6
Markenkommunikation und Media-Strategie	5	6
Social Media & Content Marketing	5	6
Wahlmodul	5	6
Digitale Geschäftsmodelle	5	6
Wahlmodul	6	6
Praxisprojekt	6	10
Bachelorthesis (Bachelorarbeit + Kolloquium)	6	14

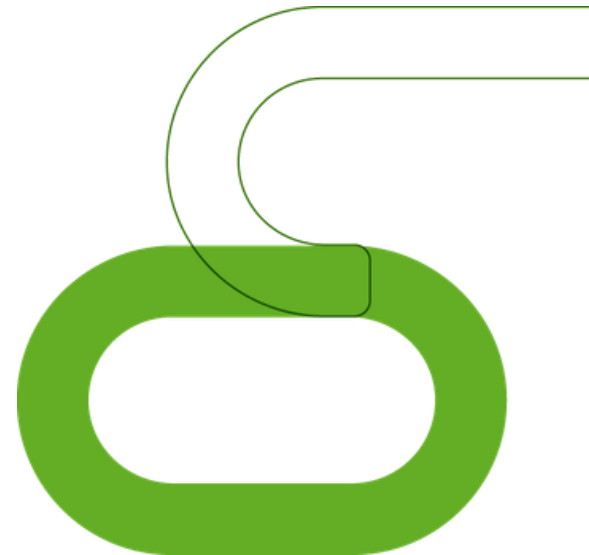
DETAILS ZUM STUDIENPLAN

Der Fernstudiengang Marketing & Kommunikation (B.A.) ist in Module unterteilt, welche jeweils mehrere Lehrveranstaltungen umfassen. Du absolvierst die Module nacheinander im Selbststudium und in freier Zeiteinteilung. Um ein Modul abzuschließen, musst Du die jeweils vorgesehene Prüfungsleistung positiv absolvieren.

Hinweis zu den Wahlmodulen

Im Verlauf Deines Studiums wählst Du zwei der folgenden Wahlmodule:

- Online Marketing
- E-Commerce
- Medienmanagement und Medienproduktion
- Dienstleistungsmarketing
- Customer Relationship Management



Hinweis zu den Klausuren

Klausuren finden auf Modulebene statt und können jederzeit durchgeführt online werden. Zeit und Ort bestimmst also Du – wann auch immer es am besten für Dich passt. Folgende Prüfungsformate können zum Einsatz kommen:

- Onlineklausur (Kombination aus offenen und geschlossenen Fragen)
- Multiple-Choice-Klausur
- Hausarbeit (Eigenständige, schriftliche Bearbeitung einer Aufgabe)
- Open-Book-Prüfung (Online-Prüfung, die unter Aufsicht geschrieben wird)

Hinweis zur Bachelorthesis

Das Modul „Bachelorthesis“ besteht aus zwei separaten Prüfungsleistungen:

- Bachelorarbeit: umfasst die Beantwortung einer freien Forschungsfrage anhand wissenschaftlicher Methoden
- Kolloquium: mündliche Prüfung zur schriftlichen Bachelorarbeit, in der diese verteidigt und reflektiert wird.